

Πρόγραμμα Ηρακλείου (Φάση Α')

Φάση Α / Ημέρα 1 Προκλήσεις και καινοτομία στον κλάδο FMCG Πέμπτη 21/11/24, 10.00-18.00	Φάση Α / Ημέρα 2 Καινοτομία στην Εφοδιαστική Αλυσίδα και την Αλυσίδα Ζήτησης - Βιωσιμότητα & FMCG Παρασκευή 22/11/2024, 10.00-18.00
Εισαγωγή και συζήτηση για το πλαίσιο του προγράμματος	Η αλληλεπίδραση μεταξύ εφοδιαστικής αλυσίδας, αλυσίδας ζήτησης και καινοτομίας
Παγκόσμιες τάσεις και καινοτόμες ιδέες που φέρνουν ανατροπές κλάδο του FMCG	Ευελξία & ανθεκτικότητα της εφοδιαστικής αλυσίδας
Κρίσιμες προκλήσεις που αντιμετωπίζει το λιανεμπόριο	Προσαρμογή της αλυσίδας ζήτησης στις ατομικές ανάγκες των πελατών
Retail Innovation - Παρουσίαση Case Study από την ελληνική αγορά	Η ανάπτυξη των βιώσιμων αλυσίδων εφοδιασμού
Δημιουργία & Γνωριμία Ομάδων	Σύνδεση των αρχών ESG (Environmental, Social, and Governance) με την τεχνητή νοημοσύνη στον κλάδο FMCG
Ανάπτυξη καινοτόμων ιδεών για τον κλάδο FMCG - Workshop δημιουργικής σύλληψης και ανάπτυξης ιδεών	Retail Innovation - Παρουσίαση Case Study από την ελληνική αγορά
Επιχειρηματική μοντελοποίηση	Πώς να παρουσιάσετε την ιδέα σας
Workshop επιχειρηματικής μοντελοποίησης & καθοδήγηση ομάδων	Workshop παρουσίασης & προβολής

Πρόγραμμα Ηρακλείου (Φάση Β' & Φάση Γ')

Φάση Β / Feedback & Working Together Οκτώβριος - Δεκέμβριος 2024 (Online)	Φάση Γ / Ημέρα 1 Revolutionizing Retail: Αγκαλιάζοντας το τεχνολογικό κύμα του Retail 4.0 Πέμπτη 16/1/2025, 16.00-21.00 Τόπος διεξαγωγής: ACEin, ΟΠΑ	Φάση Γ / Ημέρα 2 Pitching Day Παρασκευή 17/1/2025, 11.00-17.00 Τόπος διεξαγωγής: ACEin, ΟΠΑ
Συνεργασία ομάδων με αντικείμενο τις ιδέες που έχουν καταγραφεί στη Φάση Α	Τεχνητή Νοημοσύνη στον κλάδο FMCG: Εξατομίκευση, Αυτοματοποίηση	Παρουσιάσεις ομάδων Μέρος 1
	The Future of Retail: Μια προσωπικοποιημένη και διαδραστική εμπειρία	Παρουσιάσεις ομάδων Μέρος 2
Διαδικτυακή καθοδήγηση ομάδων & feedback	Retail Innovation - Παρουσίαση Case Study από την ελληνική αγορά	Συνεδρίαση Επιτροπής Αξιολόγησης
	Τελική Πρόβα Παρουσίασης & feedback	Ανακοίνωση αποτελεσμάτων Κλείσιμο προγράμματος & Networking